



**DIRECCION CENTRAL POLICIA DE TURISMO
PLAN DE ACCIÓN 2020**

Código:

Versión:

Página:



(1) Departamento: DIRECCION DE OPERACIONES, CT-3

(2) Foco Estratégico: 2.0 CALIDAD DEL SERVICIO POLICIAL

(3) Objetivo Estratégico: 2.1 MEJORAR LA CALIDAD DEL PATRULLAJE POLICIAL A ESCALA NACIONAL, DE FORMA QUE SE CUMPLA CON ESTÁNDARES MÍNIMOS ESTABLECIDOS PARA TENER CAPACIDAD DE RESPUESTA.

(4) Resultado Esperado: MISIONES MÁS EFECTIVAS Y PUNTUALES.

Estrategia	Acción	Responsable/ Involucrados	Línea Base	Presupuesto	
				RD\$/ Acción	Costo Total RD\$
1. Incrementar el numero de Misiones en zonas turisticas	1.1.Determinar la fuerza actual y equipos necesarios.	Director de Operaciones.	0	GF.	48,528,161.60
	1.2.Realizar analisis de las áreas Vulnerables frecuentadas por los turistas.		0	GF.	
	1.3. Identificar las posibles debilidades de los sistemas de seguridad de las diferentes areas.		0	GF.	
	1.4. Capacitar agentes en materia de operaciones y servicio de Patrullaje.		0	221,945.40	
	2.1. Solicitar al departamento correspondiente los recursos necesarios para los servicios preventivos		0	26,470,260.00	
	2.2. Aplicar misiones de protección al turista mediante servicios preventivos para evitar		0	GF.	

2. Llevar a cabo planes seccionales para la supervisión y control de las operaciones	2.3. Maximizar la capacidad de respuesta operativa en la prestación de servicios.	0	GF.
	2.4. Implementar Formulario de Seguimiento y Control de Novedades en Supervisorías y secciones.	0	GF.
	2.5. Supervisar los puntos de servicios periódicamente a nivel nacional para que el personal se mantenga vigilante.	0	21,835,956.20
Total presupuesto por estrategias			48,528,161.60